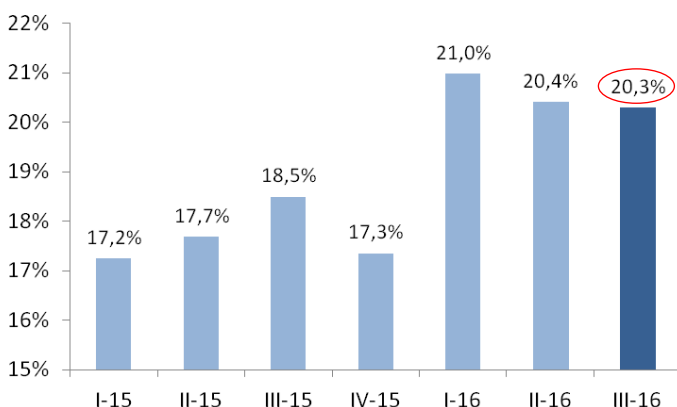


## Consumo de productos industriales nacionales y participación de las importaciones

Índice de consumo “hecho en Argentina” (IHA)  
Total de la industria

Período	Variación %	
	respecto a igual período del año anterior	del acumulado del año respecto a igual acumulado del año anterior
<b>2016</b>		
I	-5,5	-5,5
II	-10,4	-8,0
III	<b>-8,8</b>	<b>-8,3</b>

Coefficiente de importaciones  
Total de la industria



### Síntesis de resultados del trimestre III-2016

✓ El Índice de consumo “hecho en Argentina” (IHA) mostró en el tercer trimestre una caída de 8,8% en relación al mismo trimestre del año anterior. Es la tercera caída consecutiva del indicador, el cual acumula una contracción interanual del 8,3% en los primeros nueve meses. Esta retracción es la más pronunciada desde el comienzo de la serie en el año 2004.

✓ En el acumulado de los primeros 9 meses del año, los sectores que mostraron las mayores caídas en el IHA fueron los siguientes: metales comunes (-16%), minerales no metálicos (-10%), maquinaria y equipo (-9%) y alimentos y bebidas (-9%).

✓ El coeficiente de importaciones industriales del tercer trimestre se situó en un nivel de 20,3%. En términos interanuales, dicho nivel representa un aumento de 1,8 puntos porcentuales (p.p.). Se destacó el aumento de la participación importada en el consumo de autos y autopartes (6 p.p.), productos textiles (2,7 p.p.) y maquinaria y equipo (2,3 p.p.).

#### ✓ Sobre los indicadores

El Índice de consumo “hecho en Argentina” (IHA) estima de forma trimestral la evolución de la demanda de productos industriales de fabricación nacional en el mercado interno. Al ser un indicador de consumo interno de productos nacionales, el IHA no incluye las exportaciones ni las importaciones industriales.

El IHA es indicativo de la capacidad de consumo de la población y, a su vez, del contexto productivo, ya que, en promedio, el 85% de la producción manufacturera se destina al mercado doméstico.

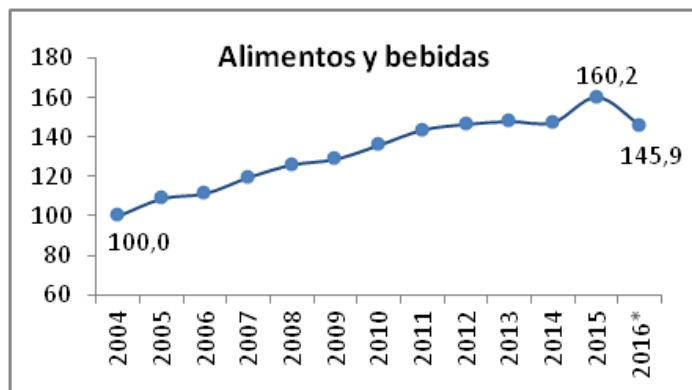
Por su parte, el coeficiente de importaciones calcula la participación de los productos importados dentro del consumo total de bienes industriales en Argentina. Cuando el coeficiente sube significa que los productos de origen externo han ganado participación en el mercado de consumo doméstico y viceversa.



## Panorama sectorial – Trimestre III-2016

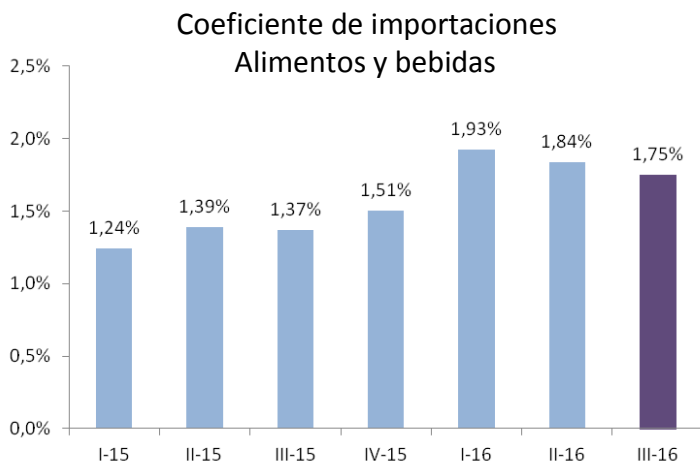
### ✓ Sector: Alimentos y bebidas

Índice de consumo “hecho en Argentina” (IHA)  
2004=100



\*: acumulado 9 meses en relación al mismo acumulado 2015

Período	Variación %	
	respecto a igual período del año anterior	del acumulado del año respecto a igual acumulado del año anterior
<b>2016</b>		
I	-10,9	-10,9
II	-10,0	-10,5
III	<b>-5,9</b>	<b>-8,9</b>



✓ El Índice de consumo “hecho en Argentina” (IHA) del sector alimentos y bebidas mostró en el tercer trimestre una caída de 5,9% en relación al mismo trimestre del año anterior.

✓ El consumo interno de alimentos y bebidas de producción nacional acumula una contracción interanual del 8,9% en los primeros nueve meses de 2016. Esta retracción es la más pronunciada desde el comienzo de la serie en el año 2004

✓ Las importaciones de alimentos y bebidas en los primeros 9 meses de 2016 alcanzaron los US\$ 857 millones, un aumento de US\$ 67 millones respecto al mismo período de 2015.

✓ Los mayores aumentos de las importaciones en lo que va de 2016 se observaron en carnes (US\$ 30 millones), bebidas alcohólicas espirituosas (US\$ 14 millones), frutas y hortalizas (US\$ 13 millones) y pescado (US\$ 13 millones).

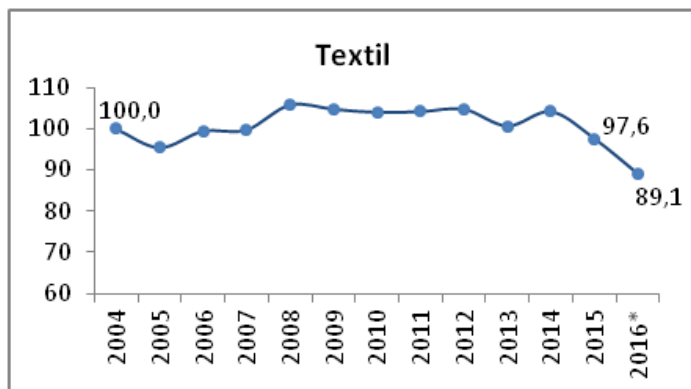
✓ Pese a la suba de las compras externas, el sector de alimentos y bebidas es el rubro industrial con menor incidencia relativa de las importaciones en el total del consumo sectorial. En el tercer trimestre, el coeficiente de importaciones alcanzó el 1,75%, 0,4 puntos porcentuales por encima del tercer trimestre del año anterior.



## Panorama sectorial – Trimestre III-2016

### ✓ Sector: Textil

Índice de consumo “hecho en Argentina” (IHA)  
2004=100

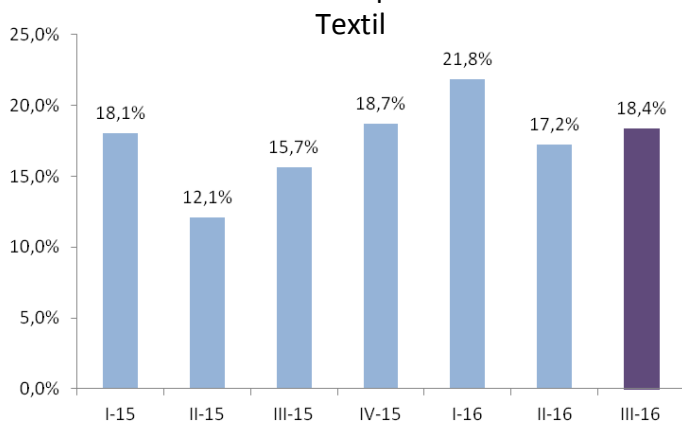


\*: acumulado 9 meses en relación al mismo acumulado 2015

#### Variación %

Período	Variación %	
	respecto a igual período del año anterior	del acumulado del año respecto a igual acumulado del año anterior
<b>2016</b>		
I	0,9	0,9
II	-10,4	-5,8
III	-6,2	-5,9

#### Coeficiente de importaciones



✓ El Índice de consumo “hecho en Argentina” (IHA) del sector textil mostró en el tercer trimestre una caída de 6,2% en relación al mismo trimestre del año anterior.

✓ El consumo interno de productos textiles de fabricación nacional acumula una caída interanual de 5,9% en los primeros nueve meses de 2016.

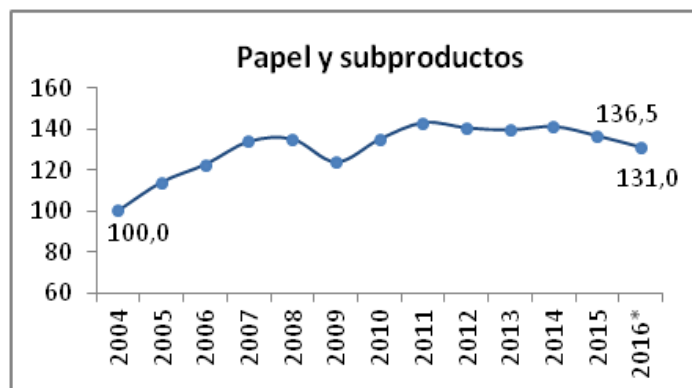
✓ Las importaciones textiles en los primeros 9 meses de 2016 alcanzaron los US\$ 785 millones, US\$ 46 millones más que lo importado en el mismo período de 2015.

✓ El coeficiente de importaciones del sector textil del tercer trimestre se situó en un nivel de 18,4%. En términos interanuales, dicho nivel representa un aumento de 2,7 puntos porcentuales.

## Panorama sectorial – Trimestre III-2016

### ✓ Sector: Papel y subproductos de papel

Índice de consumo “hecho en Argentina” (IHA)  
2004=100

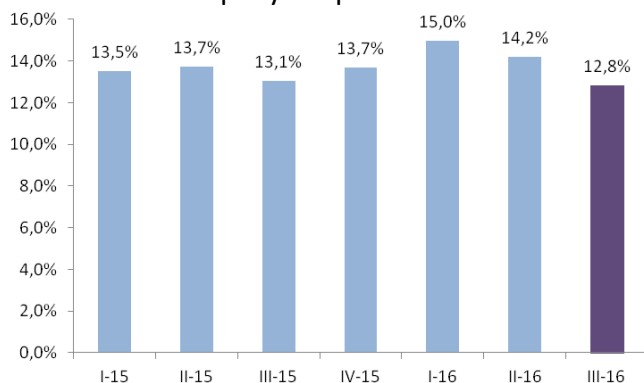


#### Variación %

Período	Variación %	
	respecto a igual período del año anterior	del acumulado del año respecto a igual acumulado del año anterior
<b>2016</b>		
I	-0,5	-0,5
II	-5,0	-2,7
III	<b>-6,3</b>	<b>-4,0</b>

\*: acumulado 9 meses en relación al mismo acumulado 2015

#### Coefficiente de importaciones Papel y subproductos



✓ El Índice de consumo “hecho en Argentina” (IHA) del sector papel y sus subproductos mostró en el tercer trimestre una caída de 6,3% en relación al mismo trimestre del año anterior.

✓ El consumo interno de papel de producción nacional acumula una caída interanual del 4% en los primeros nueve meses de 2016.

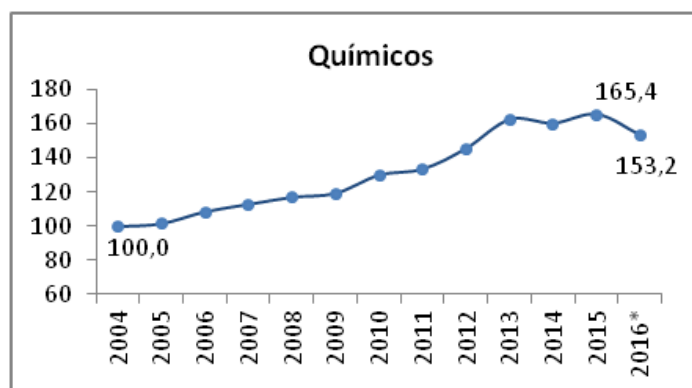
✓ Las importaciones de papel y subproductos en los primeros 9 meses de 2016 alcanzaron los US\$ 752 millones, US\$ 85 millones menos que lo importado en el mismo período de 2015. Durante el período, se redujeron las importaciones tanto de pasta de madera como de los artículos terminados de papel y cartón.

✓ El coeficiente de importaciones del sector papel y subproductos textil del tercer trimestre alcanzó un valor de 12,8%, un nivel levemente inferior al exhibido durante el tercer trimestre del año 2015 (13,1%) y 2,2 puntos porcentuales por debajo del nivel alcanzado en el primer trimestre de 2016 (15%).

## Panorama sectorial – Trimestre III-2016

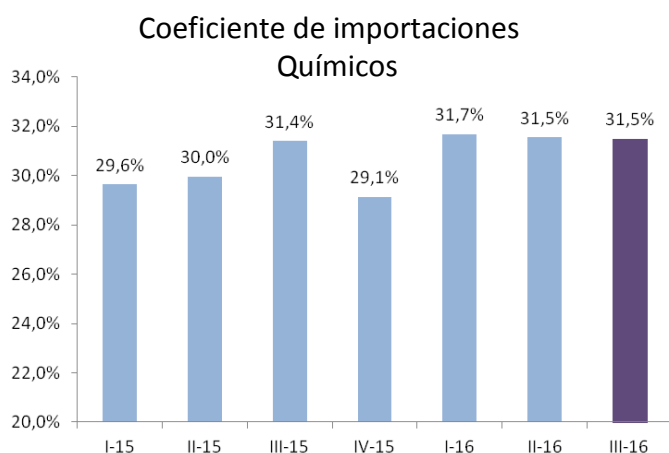
### ✓ Sector: Productos químicos

Índice de consumo “hecho en Argentina” (IHA)  
2004=100



\*: acumulado 9 meses en relación al mismo acumulado 2015

Período	Variación %	
	respecto a igual período del año anterior	del acumulado del año respecto a igual acumulado del año anterior
<b>2016</b>		
I	-5,2	-5,2
II	-10,3	-7,8
III	<b>-6,5</b>	<b>-7,4</b>



✓ El sector de productos químicos es, tras los alimentos, el segundo más importante en términos de su valor de producción. Incluye diversos subsectores proveedores de insumos de la producción agropecuaria (fertilizantes y plaguicidas), la industria (plásticos en formas primarias), la construcción (pinturas), como también de bienes de consumo final (cosméticos, artículos de limpieza, medicamentos de uso humano).

✓ El Índice de consumo “hecho en Argentina” (IHA) del sector de productos químicos en el tercer trimestre cayó 6,5% en relación al mismo trimestre del año anterior. El consumo interno de productos químicos de elaboración nacional acumula una caída interanual de 7,4% en los primeros nueve meses de 2016.

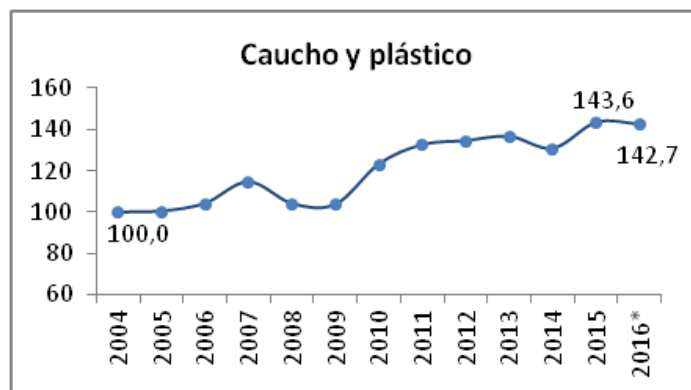
✓ Las importaciones de productos químicos en los primeros 9 meses de 2016 alcanzaron los US\$ 7.500 millones, lo que implica unos US\$ 915 millones menos que lo importado en el mismo período de 2015.

✓ Pese a la baja de las compras externas, el coeficiente de importaciones en el tercer trimestre permanece en un nivel similar al del tercer trimestre de 2015 debido a la fuerte reducción del consumo interno.

## Panorama sectorial – Trimestre III-2016

### ✓ Sector: Caucho y plástico

Índice de consumo “hecho en Argentina” (IHA)  
2004=100

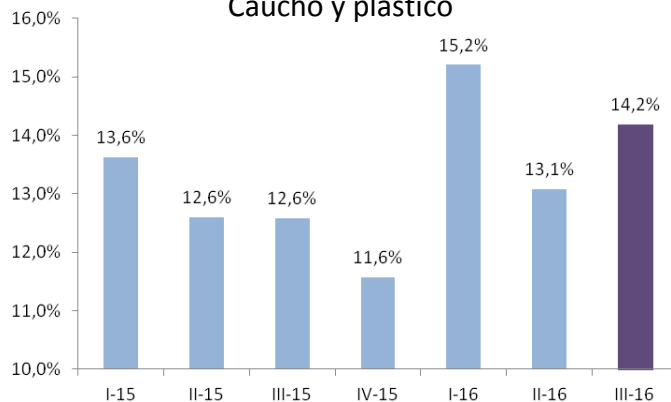


\*: acumulado 9 meses en relación al mismo acumulado 2015

#### Variación %

Período	Variación %	
	respecto a igual período del año anterior	del acumulado del año respecto a igual acumulado del año anterior
<b>2016</b>		
I	8,1	8,1
II	0,9	4,3
III	-9,6	-0,6

#### Coeficiente de importaciones Caucho y plástico



✓ Tras exhibir variaciones positivas en el primer y segundo trimestre, el Índice de consumo “hecho en Argentina” (IHA) del sector de caucho y plástico sufrió en el tercer trimestre su primera caída del año (-9,6% interanual).

✓ El consumo interno de productos de caucho y plástico de elaboración nacional muestra una caída interanual de 0,6% en el acumulado de los primeros nueve meses de 2016 respecto al mismo acumulado de 2015.

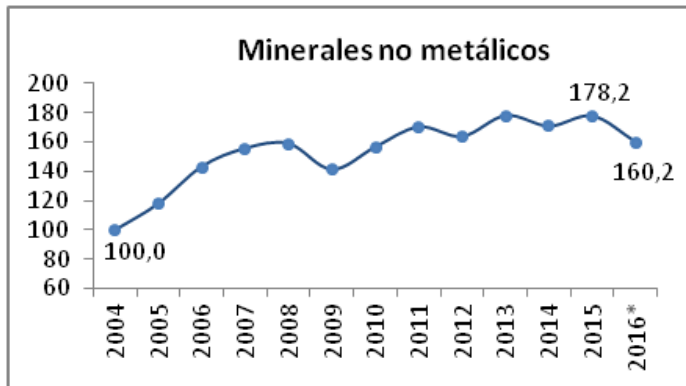
✓ El coeficiente de importaciones del sector de caucho y plástico en el tercer trimestre alcanzó un nivel de 14,2%, lo que lo sitúa 1,6 puntos porcentuales por encima del nivel exhibido en el tercer trimestre de 2015.



## Panorama sectorial – Trimestre III-2016

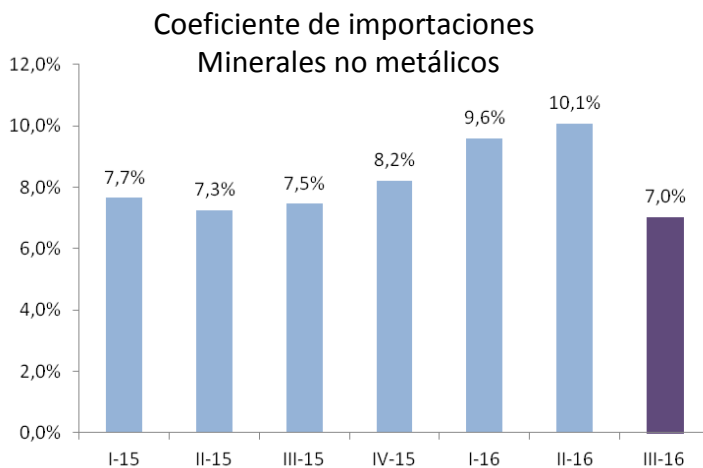
### ✓ Sector: Minerales no metálicos

Índice de consumo “hecho en Argentina” (IHA)  
2004=100



\*: acumulado 9 meses en relación al mismo acumulado 2015

Período	Variación %	
	respecto a igual período del año anterior	del acumulado del año respecto a igual acumulado del año anterior
<b>2016</b>		
I	-5,5	-5,5
II	-16,2	-11,2
III	<b>-8,1</b>	<b>-10,1</b>



✓ El sector de minerales no metálicos es fundamentalmente un proveedor de insumos para la construcción (incluye la elaboración de cemento, cal, yeso, mosaicos y vidrio, entre otros).

✓ El Índice de consumo “hecho en Argentina” (IHA) de minerales no metálicos sufrió la tercera caída trimestral consecutiva en lo que va del año. En el tercer trimestre cayó un 8,1% en relación al mismo trimestre del año anterior. En los primeros nueve meses de 2016, el consumo interno de minerales no metálicos de elaboración nacional acumula una caída interanual de 10,1%.

✓ Por las características de los productos elaborados, las importaciones de minerales no metálicos son relativamente escasas. El coeficiente de importaciones en el tercer trimestre se ubicó en un 7%, un nivel similar al del tercer trimestre de 2015.

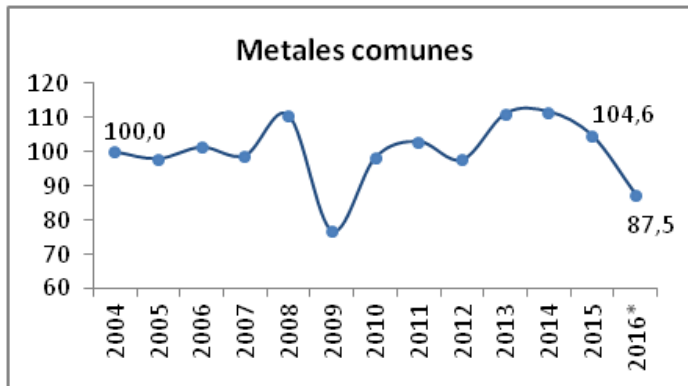




## Panorama sectorial – Trimestre III-2016

### ✓ Sector: Metales comunes

Índice de consumo “hecho en Argentina” (IHA)  
2004=100



\*: acumulado 9 meses en relación al mismo acumulado 2015

#### Variación %

Período	Variación %	
	respecto a igual período del año anterior	del acumulado del año respecto a igual acumulado del año anterior
<b>2016</b>		
I	-6,5	-6,5
II	-11,5	-9,2
III	<b>-30,5</b>	<b>-16,4</b>

#### Coefficiente de importaciones Metales comunes



✓ El sector de metales comunes es proveedor de insumos para la industria y la construcción (incluye la elaboración de acero, hierro y aluminio, entre otros).

✓ El Índice de consumo “hecho en Argentina” (IHA) de metales comunes sufrió la tercera caída trimestral consecutiva en lo que va del año. En el tercer trimestre dicha caída se aceleró fuertemente hasta alcanzar un -30,5% en relación al mismo trimestre del año anterior.

✓ En los primeros nueve meses de 2016, el consumo interno de metales comunes de elaboración nacional acumula una caída interanual de 16,4%.

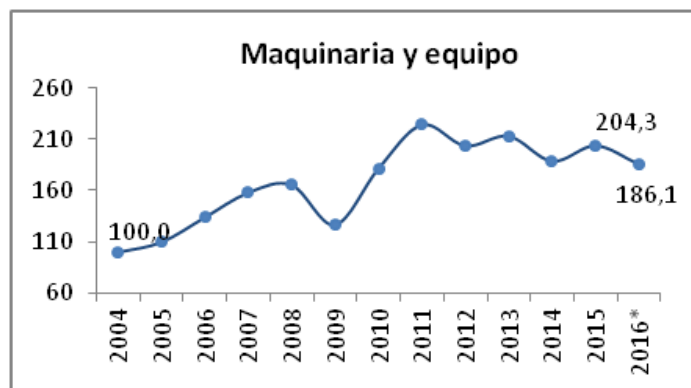
✓ La importación de metales en los primeros nueve meses de 2016 se contrajo en US\$ 685 millones en relación al mismo período de 2015 (-36%). El coeficiente de importaciones del sector en el tercer trimestre se ubicó en un 17,1%, lo que representa una reducción de 3,3 puntos porcentuales respecto al nivel exhibido en el tercer trimestre de 2015.



## Panorama sectorial – Trimestre III-2016

### ✓ Sector: Maquinaria y equipo

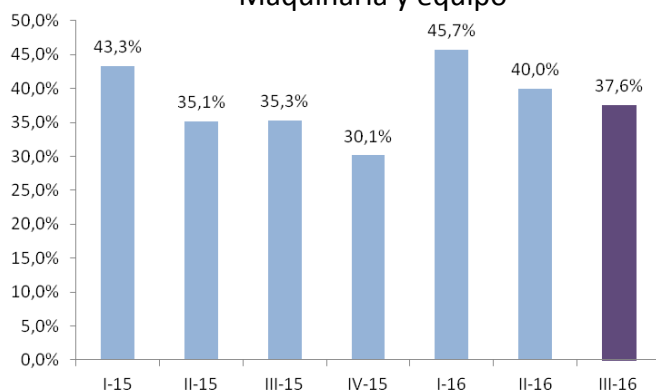
Índice de consumo “hecho en Argentina” (IHA)  
2004=100



\*: acumulado 9 meses en relación al mismo acumulado 2015

Período	Variación %	
	respecto a igual período del año anterior	del acumulado del año respecto a igual acumulado del año anterior
<b>2016</b>		
I	-2,4	-2,4
II	-13,4	-8,7
III	-9,4	-8,9

### Coeficiente de importaciones Maquinaria y equipo



✓ El sector de maquinaria y equipo incluye la producción de múltiples líneas de bienes de capital (tractores y otra maquinaria agrícola, bombas, motores, compresores, etc.) y también de productos de consumo durable (línea blanca y otros aparatos de uso doméstico).

✓ El Índice de consumo “hecho en Argentina” (IHA) de maquinaria y equipo mostró la tercera caída trimestral consecutiva en lo que va del año. En el tercer trimestre cayó un 9,4% en relación al mismo trimestre del año anterior. En los primeros nueve meses de 2016, el consumo interno de maquinaria y equipo de elaboración nacional acumula una caída interanual de 8,9%.

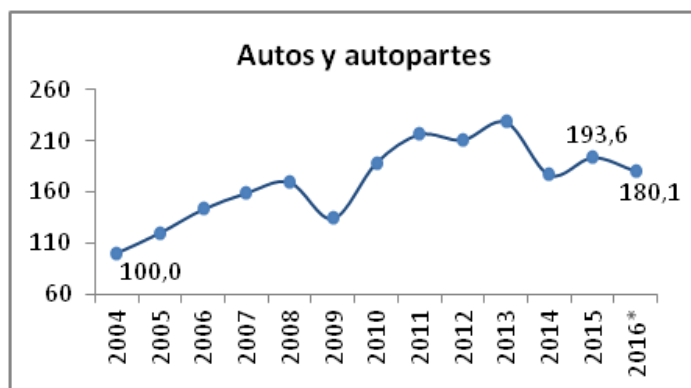
✓ Las importaciones totales de maquinaria y equipo en los primeros nueve meses cayeron en relación al mismo acumulado de 2015 (con la excepción de aparatos de uso doméstico, de los cuales se importaron US\$ 76 millones más que en 2015).

✓ Sin embargo, dado que la reducción de las compras externas fue menor que la caída del consumo, el coeficiente de importaciones se ubicó en un nivel de 37,6%, es decir, 2,3 puntos porcentuales por encima del nivel mostrado en el tercer trimestre del año anterior.

## Panorama sectorial – Trimestre III-2016

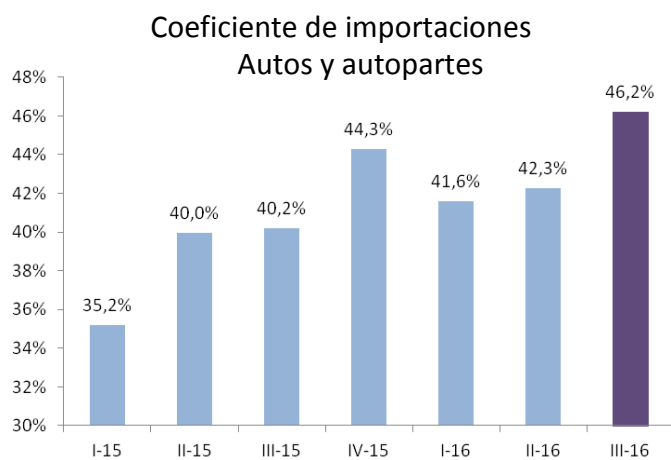
### ✓ Sector: Autos y autopartes

Índice de consumo “hecho en Argentina” (IHA)  
2004=100



\*: acumulado 9 meses en relación al mismo acumulado 2015

Período	Variación %	
	respecto a igual período del año anterior	del acumulado del año respecto a igual acumulado del año anterior
<b>2016</b>		
I	-13,9	-13,9
II	2,7	-5,6
III	-9,6	-7,0



✓ El Índice de consumo “hecho en Argentina” (IHA) de autos y autopartes durante el tercer trimestre cayó un 9,6% en relación al mismo trimestre del año anterior.

✓ En los primeros nueve meses de 2016, el consumo interno de autos y de componentes autopartistas de fabricación nacional acumula una caída interanual de 7%.

✓ Las importaciones del sector subieron en los primeros nueve meses del año impulsadas por el crecimiento de US\$ 700 millones en las compras externas de vehículos terminados.

✓ En ese contexto, el coeficiente de importaciones de autos y autopartes en el tercer trimestre de 2016 se ubicó en un nivel de 46,2%, esto es, 6 puntos porcentuales por encima del nivel mostrado en el tercer trimestre del año anterior.



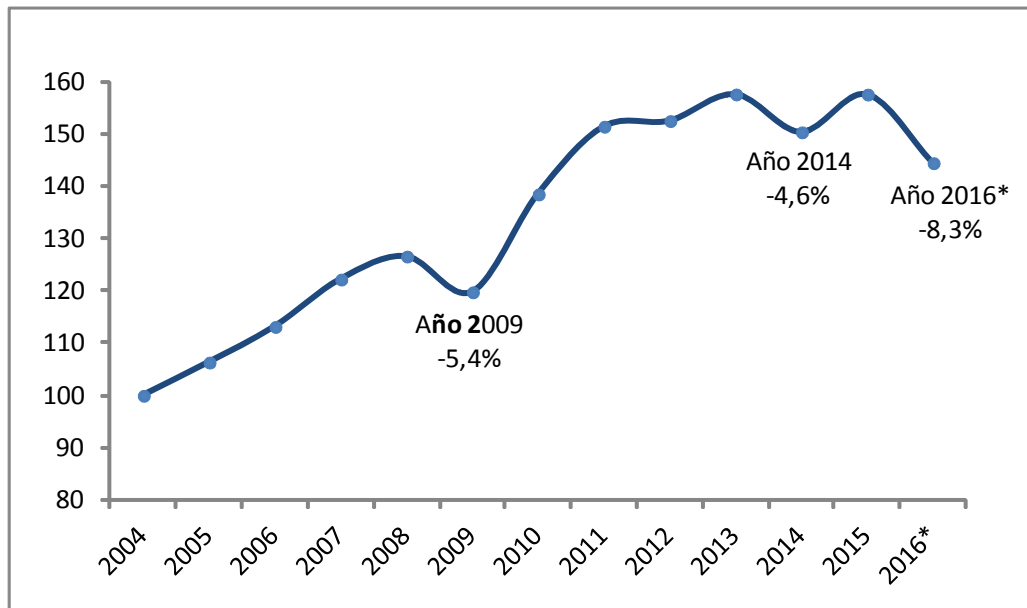
## Anexo

### Consumo de productos industriales de fabricación nacional

Índice de consumo “hecho en Argentina” (IHA)

2004=100

Total de la industria - 2004-2016



\*: acumulado 9 meses en relación al mismo acumulado 2015

### Principales aumentos de las importaciones

Top 12 de productos importados de acuerdo a su variación % interanual

Producto	2015 US\$ consumidos cada mil habitantes	2016*	Variación anual
Galletitas	145	265	83%
Libros	1.055	1.788	70%
Bebidas alcohólicas	717	1.133	58%
Carne de cerdo y pollo	1.394	2.178	56%
Productos de madera	368	535	45%
Lácteos	315	439	39%
Pastas secas	45	62	37%
Aparatos de línea blanca	6.476	8.841	37%
Mosaicos	1.115	1.479	33%
Telas	2.233	2.872	29%
Prendas de vestir	5.753	7.348	28%
Calzado	10.247	13.050	27%

\*: valor anualizado en base a primeros 9 meses del año

### ✓ Aspectos metodológicos de los indicadores

El Índice de consumo “hecho en Argentina” (IHA) estima de forma trimestral la evolución de la demanda de productos industriales de fabricación nacional en el mercado interno. Al ser un indicador de consumo interno de productos nacionales, el IHA no incluye las exportaciones ni las importaciones industriales.

El IHA difiere de los índices tradicionales de consumo aparente en el hecho de que no incluye las importaciones. Se trata, entonces, de un índice de consumo aparente de los bienes industriales de producción nacional, en el que al valor de la producción doméstica se le resta el valor de las exportaciones. El IHA corrige el efecto del cambio de los precios de los bienes industriales y, de esa forma, estima el consumo real (es decir, en volúmenes o cantidades comparables en el tiempo) de productos nacionales. El IHA adopta un valor de 100 en el año 2004, coincidente con el año base utilizado por las Cuentas Nacionales del INDEC.

La elaboración del IHA parte de las estimaciones –revisadas y corregidas en 2016 por el INDEC– del valor bruto de la producción (VBP) de cada sector (2 dígitos de la CIIU y nivel general de la industria); al VBP se le restan las exportaciones; y finalmente se lo deflacta utilizando dos índices alternativos: el Índice de Precios Implícitos (IPI, que surge de dividir las estimaciones a precios corrientes y constantes de las Cuentas Nacionales) y, para la información del último trimestre en el que el IPI no está disponible, el Índice de Precios Básicos del Productor (IPP-INDEC), que mide la variación promedio de los precios percibidos por el productor local.

Debido al mayor rezago de la información correspondiente al VBP en relación al valor agregado (VA) surgida de las Cuentas Nacionales, se estima el VBP de los trimestres del año en curso utilizando la inversa de la ratio VA/VBP del año inmediato anterior. A su vez, para estimar el VBP del último trimestre del informe, donde tampoco el VA está disponible, se utiliza la información surgida del EMI-INDEC. Esto último permite ofrecer información de ciertos sectores industriales pero no de la totalidad de actividades a 2 dígitos de la CIIU. A medida que las Cuentas Nacionales actualizan la información, las estimaciones propias son corregidas hacia atrás.

Por su parte, el coeficiente de importaciones calcula la participación de los productos importados dentro del consumo aparente total de bienes industriales en nuestro país. Cuando el coeficiente sube significa que los productos de origen externo han ganado participación en el mercado de consumo doméstico y viceversa. El coeficiente de importaciones se ve afectado al mismo tiempo por la evolución de los valores importados y por la evolución del consumo de cada sector. Por ese motivo, una suba (caída) del coeficiente de importaciones no implica necesariamente que el valor absoluto de las importaciones se ha incrementado (reducido) en el período, sino que ha subido (bajado) la proporción o “cuota de mercado” de los bienes importados en relación al consumo total del sector en cuestión.

### ✓ Proyecto MideAr – Economía del Desarrollo – Universidad Nacional de Quilmes (UNQ)

El *Mapa de indicadores del desarrollo de la Argentina* (Mide-Ar) es un proyecto elaborado en el marco de la Licenciatura en Economía del Desarrollo de la Universidad Nacional de Quilmes. El MideAr se propone articular una base de datos integrada, de acceso público y actualización permanente, con las variables económicas más relevantes para analizar la temática del desarrollo en la Argentina. Asimismo, el MideAr busca publicar periódicamente diferentes informes de coyuntura sobre la actividad económica, el mercado laboral, las condiciones sociales de vida de la población y la sustentabilidad del esquema económico en la Argentina.

### ✓ Datos de contacto

Directora de la Licenciatura en Economía del Desarrollo: Dra. Patricia Gutti /// ✉ [economia@unq.edu.ar](mailto:economia@unq.edu.ar)

Coordinador del MideAr: Lic. Germán Herrera Bartis /// ✉ [midear@unq.edu.ar](mailto:midear@unq.edu.ar) ☎ 15-21682393